

Pakkumise ja nõudluse ala

Edasijõudnud

Koostaja: Goldenroad

Juhendajad: Christyn Liiva,

Rannar Remmelgas,

John-Eric Juht,

Kristin Koskelainen

Sisukord

Pakkumine ja nõudlus.....	3
Pankade tehingud.....	3
Pakkumise ja nõudluse alade kasutamine.....	3
Kuidas leida pakkumise ja nõudluse alasid?	4
Pakkumise ja nõudluse ala vs. tellimuste bloki ala	9
Pakkumise ja nõudluse ala vs. toetus- ja taastumistasand	10
Sõnastik	11
Tähelepanu.....	12

Pakkumine ja nõudlus

Turu liikumised tekitavad uudised, majanduslikud üleskutsed ja mõned tavapärased turu struktuuri kujunemise nüansid. Need liikumised panevad kauplejad kas ostma või müüma tekitades turul muutused pakkumises ja nõudmises. Need muutused ilmnevad visuaalselt tõusudena, langustena ja konsolideerimisena, mida me näeme enda graafikul.

Kui me näeme hinda tõusmas kaalub nõudlus üle pakkumise. Kui me näeme hinda langemas kaalub pakkumine üle nõudluse. Konsolideerimise puhul on pakkumine ja nõudlus tasakaalus. Muutused pakkumises¹ ja nõudluses² ilmuvad vaid siis, kui pangad ja teised suured kauplejad ostavad või müüvad. Meie jaekauplejatena³ ei saa mõjutada hinda tõusma või langema, meil ei ole piisavalt raha. Ainult pangad suure ostu- ja müügiõuga saavad seda teha.

Pakkumise ja nõudluse alad on oletuslik turu mustrid!

Pankade tehingud

Valuutaturul pangad ei saa sisse panna mahult suuri tehinguid. Seetõttu jaotavad pangad oma ülisuured positsioonid väiksemateks osadeks ning sisestavad need jäädes kõikide tehingutega sarnasesse hinnatsooni.

Pankade probleem seisneb selles, et need positsioonid on tihti nii mahulised, et piisavalt inimesi ei asu vastas suunas nende sisestamiseks- ostjaid, kui pangad tahavad müüa või müüjaid, kui pangad tagavad osta. Isegi, kui nad jagavad tehingud väiksemateks osadeks. Selle jaoks lasevad pangad hinnal ära liikuda enda tehingu sisestamise alast ja hiljem naasta, et saaks ülejäänud tehingud sisse panna.

Pakkumise ja nõudluse alade kasutamine

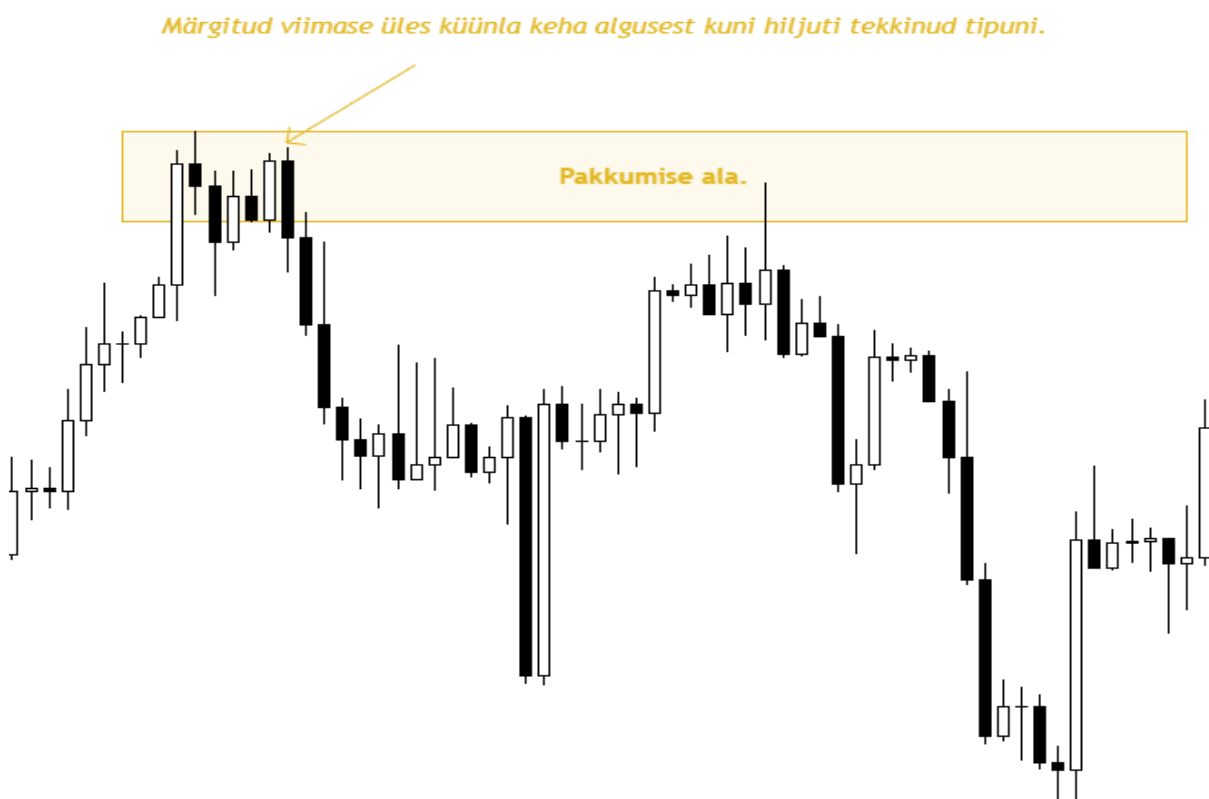
Pakkumise ja nõudluse alade kasutamine tähendab tsoonide leidmist, kus pangad on ostnud või müünud ning kui nad tehingu alasse taas naasevad, siis võtta tehing ja minna nendega koos kaasa. Ehk siis pakkumis- ja nõudlustsoonide kauplemine on meetod, mille idee on leida punkte, kus market on sisestanud suure ostu või müügi ja ära märkida need alad.

Punkt, kus hind on teinud liikumise üles, märgitakse ära nõudluse alaks. Nõudluse alad esindavad tsoone, kus pangad on sisse pannud märkimisväärse arvu ostu tehinguid. Punkt, kus market on teinud terava allatuleku märgitakse ära pakkumise alaks. Pakkumise alas on pangad sisestanud märkimisväärselt suured müügipositsioonid.

Kuidas leida pakkumise ja nõudluse alasid?

Reegel nr 1: Otsi teravaid tõuse ja languseid hinnaliikumises. – Need paljastavad pankade ostmisi ja müümisi, mis eeldab pakkumise või nõudluse olemasolu tõusudes või alla liikumistes.

Pakkumise ala leiab kohast, kus on toimunud kiire allaliikumine üksikküünlana või pärast väikest konsolideerimist. (Konsolideerimine ehk pesa- sisaldab mitut küünalt üksteisega tihedalt kõrvuti)



Joonis 1. Pakkumise tsoon, mis on tekkinud pärast konsolideerimist.

Märgitud viimase üles künkla keha algusest kuni wicki otsani e. hiljuti tekkinud tipuni.

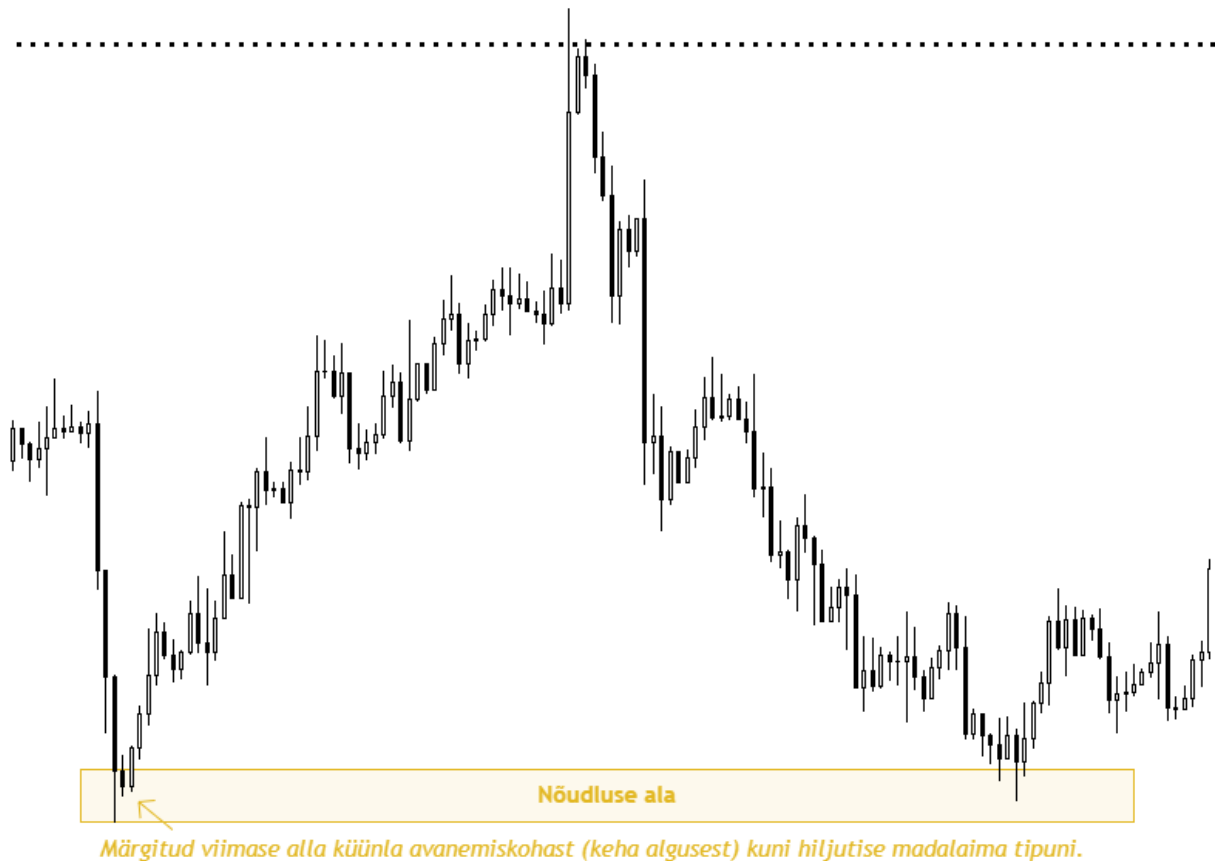


Joonis 2. Pakkumise tsoon, mis on tekkinud üksikküünlana.

Nõudluse alad asuvad seal, kus market teeb suure üles liikumise üksikust künlast või pesast.



Joonis 3. Nõudluse tsoon, mis on tekkinud konsolideerimisest ehk pesast.

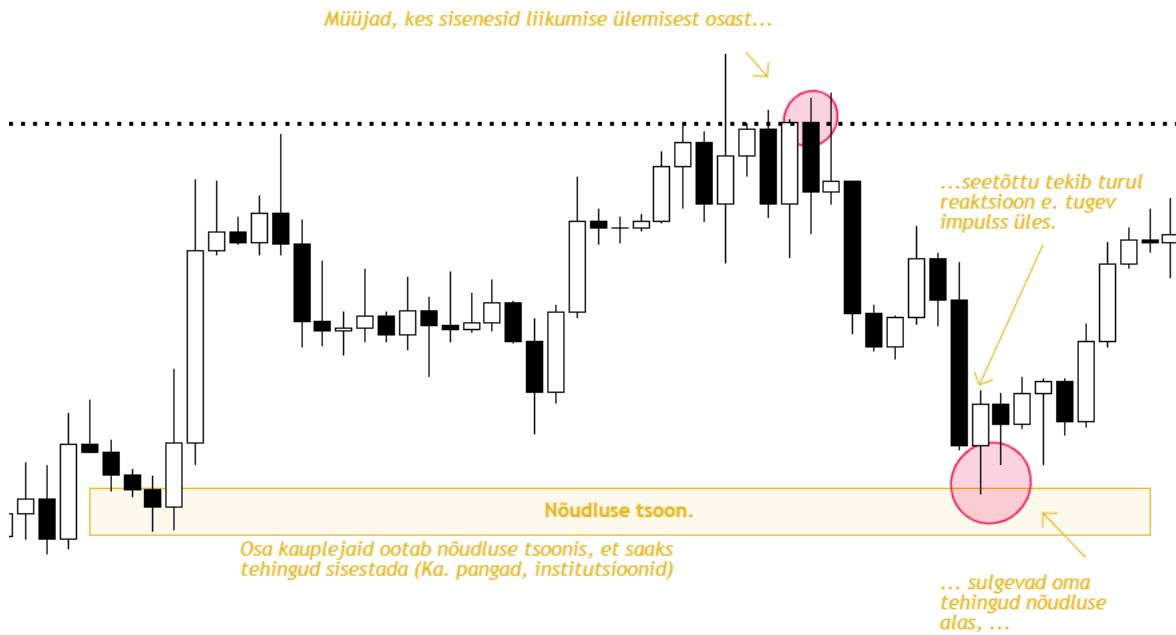


Joonis 4. Nõudluse tsoon, mis on tekkinud üksikküünlast.

Reegel nr. 2: Kogu liikumise impulsiivsus pakkumise või nõudluse alast eemale ei ole määrav näitaja kui tugev ala on – Seni kuni alast on liikunud ära vähemalt üks suur üles või alla künkal on see ala avatud kauplemiseks, mis annaks aluse tulevikus tugevaks liikumiseks sellest tsoonist eemale.

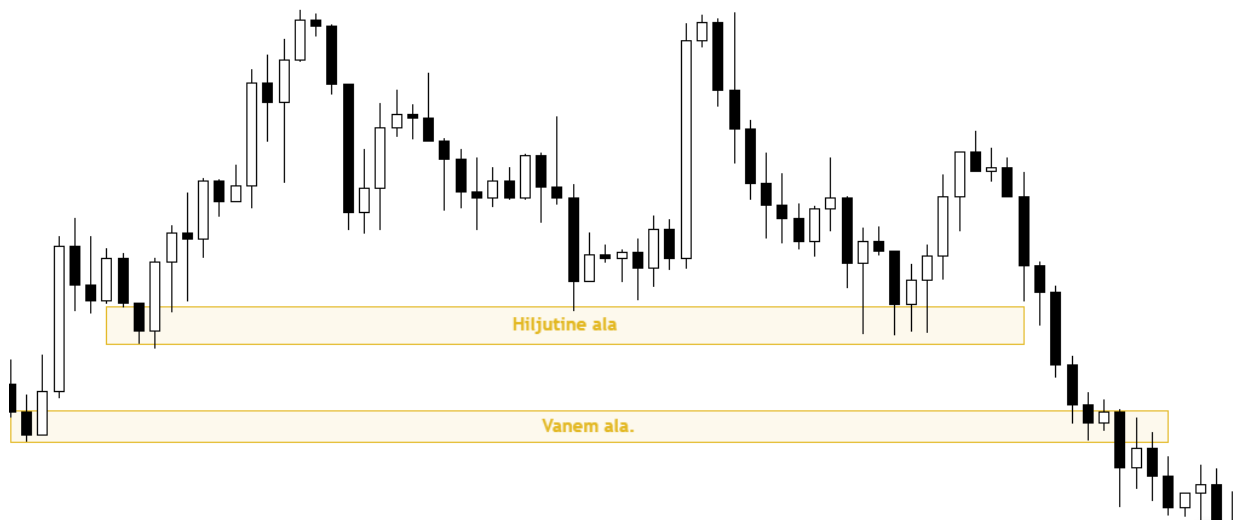
Reegel nr 3: Pakkumise ja nõudmise alad, mis on moodustunud pesast, annavad suurema tõenäosusega tehinguid kui alad, mis moodustuvad üksikküünlast.

Alas, mis moodustub pesast, istub rohkem kauplejaid ootel. Kui hind jõuab alasse tagasi, siis ühed kauplejad, kes vastassuunast tulid sulgevad oma tehingud ja kauplejad, kes pesas istuvad, ootavad oma tehingute sisestamist. Seega kui hind sinna alasse jõuab toimub tugev impulsiivne liikumine.



Joonis 5. Miks tekib reaktsioon?

Reegel nr 3: Vanad alad toimivad väga harva. Hiljutised alad on palju olulisemad, kui vanad alad.



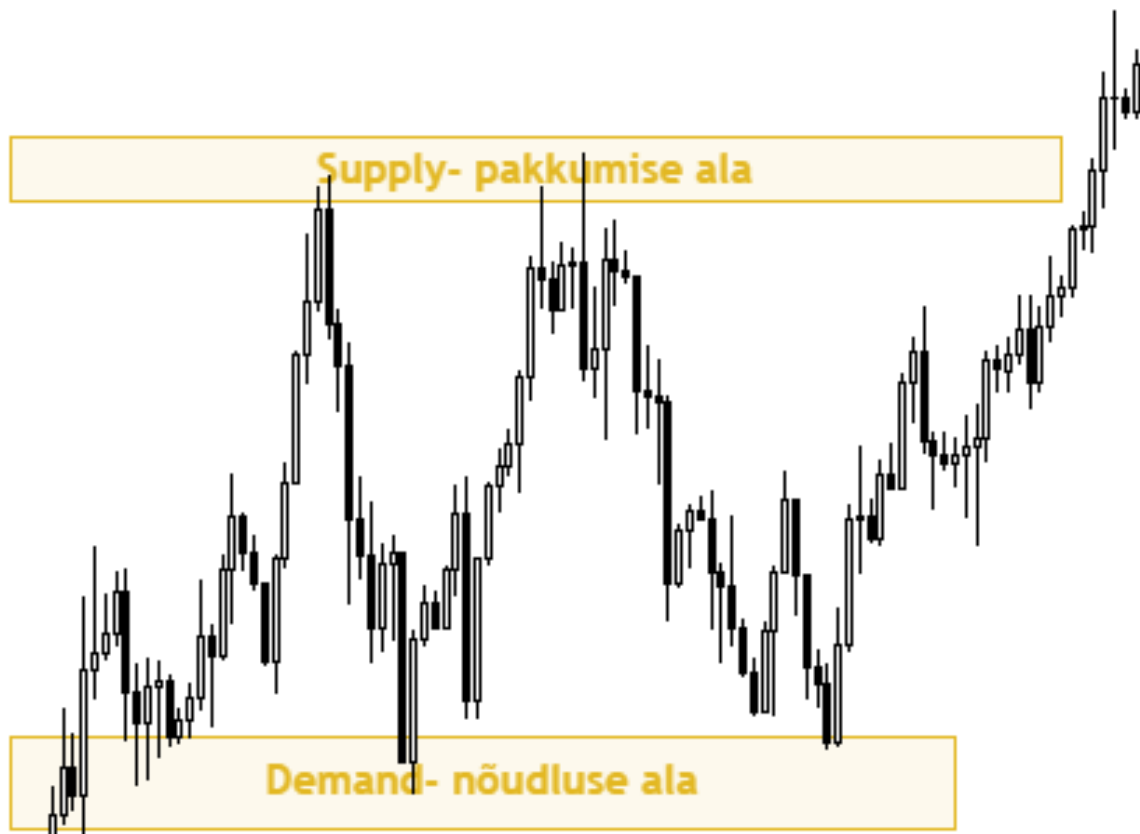
Joonis 6. Vanem ja uuem tsoon.

Reegel nr 4: Kauple alati värskete ja puutumatu aladega. Kui hind käib alast läbi ja taastub, siis see on kõik. Ala on kaotanud võimu.



Joonis 7. Võimu kaotanud ala näide.

Ainuke erand sellele reeglile on see, et kui alad moodustuvad konsolideerimise taastumis-⁴ ja toetusala⁵ vahel. Sellisel juhul hind arvatavasti taastub kaks-kolm korda alast, kuni pangad ostavad või müüvad suuremalt tekitades impulsiivse suuna võtu ja trendi moodustamise. Kui konsolideerimine on läbi, ala kaotab kogu oma jõu.



Joonis 8. Konsolideerimine.

Pakkumise ja nõudluse ala vs. tellimuste bloki ala

Tellimuste blokk⁶ on turu käitumine, mis näitab ära, kuhu on tekkinud suurte institutsioonide tellimused. Valuutaturul kasutavad pangad tellimuste blokke suurte tellimuste jagamiseks väikesteks tükkideks, et nad saaksid oma korraldused täidetud paremate hindadega ilma turu tasakaalu häirimata. Tellimuste blokid on samad, mis pakkumise ja nõudluse tsoonid, kuid need palju haruldasemad.



Joonis 9. Alla turu tellimuste blokk⁸



Joonis 10. Üles turu tellimuste blokk⁷

Pakkumise ja nõudluse ala vs. toetus- ja taastumistasand

Pakkumise ja nõudluse ala ning toetus- ja taastumistasandi erinevus seisneb selles, et pakkumise ja nõudluse ala on tsoon, kus hind saab reaktsioon, kuid toetus- ja taastumistasand on joon. Pakkumise ja nõudluse tsoon kaotab pärast esimest reaktsiooni oma kehtivuse ning seda ei saa kasutada enam edaspidiseks kauplemiseks. Toetus ja taastumistasand kehtib lõputult ning annab reaktsioone ka tulevikus.

Sõnastik

- 1) Pakkumine/ pakkumise ala- Supply, Supply zone
- 2) Nõudlus/ nõudluse ala- Demand, Demand zone
- 3) Jaekaupleja- Retail trader
- 4) Taastumistasand- resistance
- 5) Tugitasand/ toetustasand- support
- 6) Tellimuste ala- orderblock
- 7) Üles turu tellimuste blokk- Bullish orderblock
- 8) Alla turu tellimuste blokk- Bearish orderblock

Tähelepanu

Tegemist ei ole finantsalase nõustamise või soovitustega. Kõik, mida te videos või materjalides näete on puhtalt hariduslik. Ei kõne läbiviija, materjalide koostaja, GoldenRoadi juhid või tiimiliikmed ei paku teile finantsalast nõu ega finantsalast teenust.

Kõnes või materjalides ette näidatud tehinguid võtab iga Goldenroadi liige või muu isik omal vastutusel.

Minevikus saadud tulemused ei garanteeri edaspidiseid tulemusi.

Forexi turul kauplemine hõlmab riske seega käituge vastutustundlikult. Ärge kasutage turul kauplemiseks raha, mida te pole valmis kaotama.

Õppematerjalide, kõnede või teiste Goldenroadi koostatud materjalide jagamine on keelatud ning karistatav rahalise trahviga kuni 10 000€.